

Wie man Räume mit Kunst zur Wirkung bringt

Wir verstehen uns weniger als Kunsthändler oder Kunstvermittler.

Wir bringen vielmehr Räume mit und durch Kunst zur Wirkung. Dabei sehen wir uns als Berater und als Bindeglied zwischen Architekt, Innendesigner, Bauherrn und Künstler – derart bezeichnet Thomas Häusle, Geschäftsleiter und einer der Hauptgesellschafter der österreichischen Kunstkontakt GmbH Zweck und Aufgabe des Unternehmens. Dabei soll die Aufgabe maßgeschneidert, konzeptiv stimmig, wirkungsvoll und aussagekräftig gelöst werden.

Gezielte Wirkung. Künstlerische Konzepte in Gebäuden wie Hotels, Unternehmen oder Gesundheitseinrichtungen sollen mehr als Kunst fördern und Räume dekorieren, sind die Macher von Kunstkontakt überzeugt. Im Idealfall übernimmt die Kunst über die ästhetische Wirkung hinaus eine direkte, nuancierte und genau

definierte Aufgabe innerhalb der Gebäudefunktion.

Mehr als 200 Referenzen. Mit dieser Überzeugung hat das Unternehmen bereits über 200 Objekten kunstvollen Glanz verliehen. Heinz Mathis ist begeistert: „Wir haben Künstler beauftragt, Raumlösungen zu schaffen, Originale vermittelt und Tausende hochwertige Digitaldrucke eingesetzt. Wir haben Wettbewerbe zur Werkauswahl durchgeführt und ein Internet-Portal mit mehr als 250 Künstlern und über 5000 Werken aufgebaut.“ Häuser der Top-Hotelketten Hilton, Westin, Steigenberger, Lindner oder Falkensteiner zählen ebenso zu den Kunden von Kunstkontakt wie die renommierten Unternehmen Raiffeisen Capital Management, Umdasch, Österreichische Volksbank AG, Paul Green oder OPEC.

Wohlbefinden schaffen. Die Konsequenz in der Konzepterstellung

und Umsetzung ist dafür eine entscheidende Voraussetzung. „Wir machen uns nicht nur Gedanken über modernste Technik, gesundheitsverträglichere Materialien, Farbwirkung, wir suchen auch nach Raumlösungen, welche die Tätigkeiten in einem Raum bzw. Gebäude gezielt ergänzen und Wohlbefinden schaffen“, weiß Thomas Häusle überzeugend darzulegen.

Dabei werden individuelle und einzigartige Lösungen auf der Basis eines historischen, thematischen oder geografischen Hintergrunds maßgeschneidert entwickelt und realisiert.

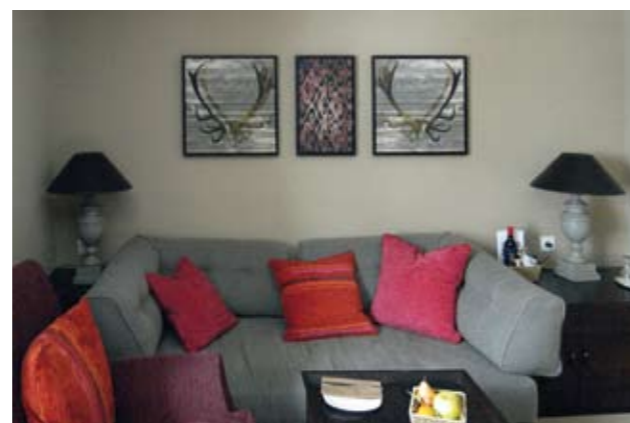
Umfassendes Servicepaket. Die vollständige Leistungskette – angefangen vom ersten Workshop über Raumaufnahme, Wettbewerb, Jurierung, Werkauswahl, Produktion und Hängeplan bis hin zur Montage – wird nach Kundenwunsch durch Kunstkontakt aus einer Hand erledigt.



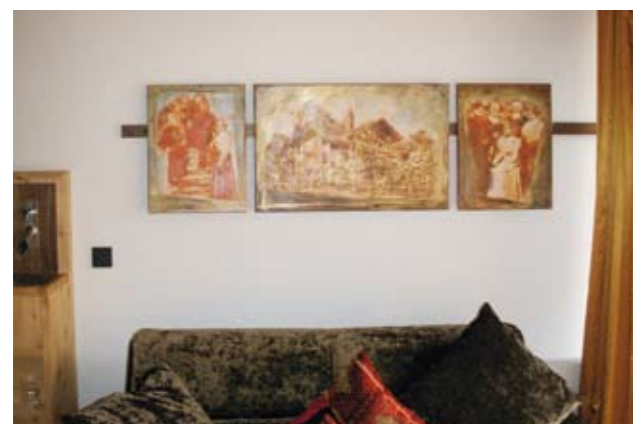
Kreativer Blickfang im Park Inn, Linz.



Kunstvolle Räume bei Paul Green, Mattsee, ...



... im Berghof in Lech ...



... im MOHR life resort in Lermoos ...



... und im Golf & Spa Resort Andreus, St. Martin.

Wissenswertes zu Kunstkontakt

Kunstkontakt Handels GmbH
Bergmannstrasse 7
A-6850 Dornbirn

Tel. +43 5572 394636
Mail: office@kunstkontakt.at

Hauptgesellschafter:
Heinz Mathis, Thomas Häusle

200 abgeschlossene Projekte
250 Künstler
5000 Werke unter Vertrag

Referenzen:

Westin Grand Frankfurt, ... liebes Rot-Flüh Haldensee, Hilton Wien, Hospiz St. Christoph, MOHR life resort Lermoos, Berghof Lech, Andreus St. Martin / Südtirol, Therme Laa, Aqua Dome Längenfeld, Steigenberger Davos, Lindner Motorsporthotel Nürburgring, Falkensteiner Bad Leonfelden, Umdasch Amstetten, Raiffeisen Capital Management Wien, Mohrenbrauerei Dornbirn, Österreichische Volksbank AG Wien, OPEC Wien, Paul Green Mattsee.

Märkte:

Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Tschechische Republik, Griechenland

www.kunstkontakt.at