

ORIS SA.

Bildwelt Basel World 08

Grundlagen

Ausgangssituation

Die Firma Oris ist als Hersteller rein mechanischer, Design orientierter und leistbarer Uhren weltweit tätig. Das Unternehmen steht zu den Tugenden mechanischer Uhrenmacherkunst in einzigartigem Design. Eine Oris Uhr ist immer die beste Wahl zum gegebenen Preis.

Oris will sich als Unternehmen stärker und einzigartig am Markt positionieren, eine verstärkte Markenpräsenz und Markenidentität aufbauen und Wachstum in Menge und Durchschnittspreis erzielen.

Aufgabe

Durch Maßnahmen in der strategischen und visuellen Kommunikation soll ein Marken Bewusstsein und eine Marken Identität aufgebaut werden, welche die Marke etabliert, positioniert und einzigartig erkennbar macht.

Die Mittel für eine gezielte visuelle Kommunikation und Identität auf der weltweit größten Uhrenmesse „Basel World“ zu entwickeln stellt die Aufgabe und Herausforderung dar.

Messe Impressionen



Messe Impressionen



Messe Impressionen



Messe Impressionen



Messe Impressionen



Verantwortliche Ausführung:

Thomas Häusle
Kunstkontakt GmbH
Marktstrasse 6
A-6850 Dornbirn

Tel +43 5572 394636
Mob +43 664 1018860
haeusle@kunstkontakt.at
www.kunstkontakt.at



Mag. Thomas Häusle
0043/664/1018860



Heinz Mathis
0043/664/8226381