



Kunst(voll) in Szene gesetzt – „Home of Balance“ Dornbirn.

Fotos: Archiv Kunstkontakt

Räume mit und durch Kunst richtig zur Geltung bringen

„Wir verstehen uns weniger als Kunsthändler oder Kunstvermittler. Wir bringen vielmehr Räume mit und durch Kunst zur Wirkung. Dabei sehen wir uns als Berater und Bindeglied zwischen Architekt, Innendesigner, Bauherren und Künstlern.“

Mit diesen Worten bezeichnet Thomas Häusle, Geschäftsführer und einer der Hauptgesellschafter der österreichischen Kunstkontakt GmbH Zweck und Aufgabe des Unternehmens. Dabei soll die Aufgabe maßgeschneidert, konzeptiv stimmig, wirkungsvoll und aussagekräftig gelöst werden.

Künstlerische Konzepte in Hotels, Unternehmen oder Gesundheitseinrichtungen können mehr als Kunst fördern und Räume dekorieren, wissen die Macher von Kunstkontakt. Im Idealfall übernimmt die Kunst eine direkte, nuancierte und definierte Leistung innerhalb der Gebäudefunktion.

Mit dieser Überzeugung hat das Unternehmen in wenigen Jahren über 150 Projekte realisiert. Heinz Mathis ist begeistert: „Wir haben Künstler beauftragt, Raumlösungen zu schaffen, Originale vermittelt und tausende hochwertige Kunstreprographien eingesetzt. Wir haben Wettbewerbe zur Werkauswahl durchgeführt und ein Internet Portal mit mehr als 260 Künstlern und über 6000 Werken aufgebaut.“

Die Top-Hotels Hilton Wien, Sheraton Grand Hotel Frankfurt, Steigenberger Belvédère in Davos oder Hospiz Hotel in St. Christoph am Arlberg zählen ebenso zu den Kunden von Kunstkontakt wie die renommierten Unternehmen Raiffeisen Capital Management in Wien oder Mohrenbrauerei in Dornbirn.

Die Konsequenz in der Konzepterstellung und Umsetzung ist dafür entscheidende Voraussetzung. „Wir machen uns nicht nur Gedanken über modernste Technik, gesundheitsverträglichere Materialien und Farbwirkung – wir suchen auch nach Raumlösungen, welche die Tätigkeiten in einem Raum bzw. Gebäude gezielt ergänzen und Wohlbefinden schaffen“, betont Thomas Häusle.

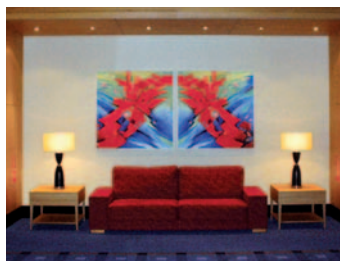
Ein weiterer Vorteil für die Kunden: Die Leistungen vom ersten Workshop über Raumaufnahme, Wettbewerb, Jurierung, Werkauswahl, Produktion, Hängeplan und Montage werden durch Kunstkontakt aus einer Hand erledigt.



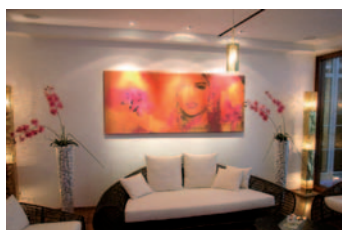
Machen Kunst in Hotels erlebenswert: Kunstkontakt-Geschäftsführer Heinz Mathis und Thomas Häusle (re.).



Referenz Alpenhotel Bitschnau in Schruns.



Referenz Hotel Hilton in Wien.



Referenz „... liebes Rot Flüh“ in Haldensee.



Referenz Sheraton Hotel in Dornbirn.

6000 Werke verfügbar

Die Firma Kunstkontakt Handels GmbH aus Dornbirn kann auf 150 abgeschlossene Projekte verweisen (u. a. Hotel Alpenrose am Achensee, Schlosshotel Fiss Serfaus, Mohr Life Resort Lermoos, Hotel Fürstenhof am Achensee, Therme Laa an der Thaya, Aqua Dome Längenfeld, „... liebes Rot Flüh“ in Haldensee, Raiffeisen Capital Management Wien uvm.). Als Hauptgesellschafter fungieren Heinz Mathis und Thomas Häusle.

Das Unternehmen hat mehr als 260 Künstler unter Vertrag und mehr als 6000 Werke verfügbar. Märkte sind Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Tschechische Republik und Rumänien.

*Kunstkontakt Handels GmbH
Bergmannstrasse 7
A-6850 Dornbirn*

*Tel. +43 (0)5572 39 46 36
Fax +43 (0)5572 39 46 36-99
office@kunstkontakt.at
www.kunstkontakt.at*