

KUNST IM RAUM



Fotos: Kunstkontakt

Die Kunstkontakt GmbH bringt Räume mit und durch Kunst zur Wirkung. „Wir verstehen uns weniger als Kunsthändler oder Kunstvermittler. Wir bringen vielmehr Räume mit und durch Kunst zur Wirkung. Dabei sehen wir uns als Berater und Bindeglied zwischen Architekt, Innendesigner, Bauherren und Künstler.“ Derart bezeichnet Thomas Häusle, Geschäftsführer und einer der Hauptgesellschafter der österreichischen Kunstkontakt GmbH Zweck und Aufgabe des Unternehmens. Dabei soll die Aufgabe maßgeschneidert, konzeptiv stimmig, wirkungsvoll und aussagekräftig gelöst werden. Künstlerische Konzepte in Hotels, Unternehmen oder Gesundheitseinrichtungen können mehr als Kunst fördern und Räume dekorieren: Im Idealfall übernimmt die Kunst eine direkte, nuancierte und genau definierte Leistung innerhalb der Gebäudefunktion.

Mit dieser Überzeugung hat das Unternehmen in wenigen Jahren über 130 Projekte realisiert. Heinz Mathis ist begeistert: „Wir haben Künstler beauftragt Raumlösungen zu schaffen, Originale vermittelt und tausende hochwertige Kunstreprographien eingesetzt. Wir haben Wettbewerbe zur Werkauswahl durchgeführt und ein Internet Portal mit mehr als 260 Künstlern und über 6000 Werken aufgebaut.“ Die Top Hotels Hilton Wien, Sheraton Grand Hotel Frankfurt, Steigenberger Belvédère in Davos, Hospiz Hotels in St. Christoph am Arlberg, Mohr Life Resort in Lermoos, Therme Laa und Aqua Dome in Längenfeld, zählen ebenso zu den Kunden wie die renommierten Unternehmen, Raiffeisen Capital Management, Umdasch, Mohrenbrauerei u.v.m.

Raumlösungen schaffen Wohlbefinden

Die Konsequenz in der Konzepterstellung und Umsetzung ist dafür eine entscheidende Voraussetzung. Wir machen uns nicht nur Gedanken über modernste Technik, gesundheitsverträglichere Materialien und Farbwirkung – Wir suchen nach Raumlösungen, welche die Tätigkeiten in einem Raum bzw. Gebäude gezielt ergänzen und Wohlbefinden schaffen. ■

Kunstkontakt Handels GmbH

Bergmannstraße 7
6850 Dornbirn
Tel. 05572/39 46 36, Fax 05572/39 46 36-99
e-mail: office@kunstkontakt.at
www.kunstkontakt.at

Mit Fernwärme Wien zur BA-CA Tennis Trophy 2007

„Vorteil Fernwärme“, heißt es bei der BA-CA Tennis Trophy, die vom 6. bis 14. Oktober 2007 in der Wiener Stadthalle über die Bühne geht.

Wenn auch in diesem Jahr wieder die internationalen Top-Stars der Tennis-Szene bei Europas größtem Indoor-Turnier ihr Können unter Beweis stellen, dann sind Fernwärme-Kunden zu einem besonders günstigen Preis von EUR 10,- pro Karte dabei. Für die Spiele am 7.10., 10.10. und 12.10. hat Fernwärme Wien Karten reserviert, die so lange der Vorrat reicht von 1. bis 28. September 2007 unter Vorlage der Fernwärme-Servicecard am Kulturpoint von Fernwärme Wien abgeholt werden können (Mo-Mi 9-16:00, Do 9-18:00, Fr 9-12:00, Spittelauer Lände 45, 1090 Wien). ■

Mit Fernwärme Wien kommen Sie besonders günstig zur BA-CA Tennis Trophy 2007. (Fotorechte: HJ Dittmann)

